

# FORMATO PARA REPORTE DE PROYECTO Y EVIDENCIAS

## ABP 2013-01

<b>ESCUELA DE COMUNICACIONES</b> <b>TELEVISIÓN FOTOGRAFÍA Y VIDEO</b> <b>EDICIÓN Y ANIMACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES</b>			
<b>1. NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ANTIOQUIA 200 AÑOS		
<b>2. NIVEL</b> Indique que o de cuales niveles son los cursos participantes O cursos de otros Programas.	<b>Nivel 3. Bosques Urbanos</b>	<b>3. PARTICIPANTES, CURSOS, NIVELES</b>	Sistemas II Fabián Orrego  Asesor Sergio Andrés Pedraza Ch
<b>4. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA</b>	<p>¿Cuáles serán los referentes DE CIUDAD QUE PREVALECEZAN EN LA Ciudad de Medellín?</p> <p>¿Por medio de qué instrumentos se logra realizar propuestas innovadoras de la Visión de Ciudad?</p>		
<b>5. OBJETIVOS</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Emplear los Software y Hardware de manera creativa en la realización de una visión Futurista de la Ciudad de Medellín		
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	- Reconocer la Importancia del concepto para la generación de ideas. - Desarrollar propuesta creativas por medio del manejo de Hardware y software. - Reconocer que la ciudad como un ente cambiante y en constante transformación.		
<b>6. PRESENTACION DE LA PROPUESTA</b>	Mirar con visión Futurista la transformación que tendrá la ciudad de Medellín , teniendo en cuenta que recientemente recibió un premio como ciudad Innovadora. Es entender que la Ciudad es un ente vivo que responde a sus Ciudadanos y que ellos mismos son generadores de transformación y de propiciar futuro.		
<b>7. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b>	La tecnología ofrece actualmente posibilidades infinitas, donde el acto creador del ser responde a su deseo de querer y sus ideales.  Mirar a futuro es invitar a los estudiantes a generar material capaz de visionar en prospectiva el mañana de una ciudad que aunque arraigada a sus costumbres, se transforma sin dejar de		

	lado sus Tradiciones.
<b>8. <u>FASES O INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN</u></b>	<p><b>FASE 1.</b> Bases teórico Conceptuales del Programa</p>
	<p><b>FASE 2.</b> Generar una Visión a futuro de la Cuidad de Medellín”</p>
	<p><b>FASE 3.</b> El Concepto un gran paso antes de la Formalización de las Ideas”</p>
	<p><b>FASE 4.</b> Pre proyecto</p>
	<p><b>FASE 5.</b> Creación de Propuestas.</p>
<b>9. CONCLUSIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tenía estudiantes de diferentes semestres lo cual dificultó la articulación de un solo producto para todos.</li> <li>2. Los trabajos presentaron una muy buena factura</li> <li>3. Con esta articulación los estudiantes lograron desarrollar piezas gráficas desde la investigación.</li> <li>4. Los trabajos presentaron una muy buena factura</li> <li>5. Los estudiantes lograron desarrollar piezas gráficas desde la investigación Fotografía de Campo.</li> <li>6. Fue una buena experiencia donde se lograron productos interesantes y de muy buena factura.</li> </ol>

# **“ANTIOQUIA EN 200 AÑOS”**











