

ANTIOQUIA 200 AÑOS

Programa

Técnica Profesional en Televisión, Fotografía y Video

Asesor:

**Sergio Andrés Pedraza C
Jefe Escuela de Comunicaciones y Artes**

Docentes

**Natalia Andrea Mejía
Andrés Franco**

Integrantes

**Estudiantes Grupos de Producción de Video I
y Producción Fotográfica e Iluminación.**

**MEDELLIN
2013**

INTRODUCCIÓN

En el marco de los 200 años del Departamento de Antioquia, la Academia Superior de Artes quiere incentivar a sus alumnos de nivel III a que desarrollen y se apropien de proyectos relacionados con la historia y cultura de la región que habitan en este caso Antioquia. Este proyecto lo que busca es generar sentido de pertenencia en las nuevas generaciones de estudiantes, aprovechando su potencial y los conocimientos adquiridos en las áreas específicas de Producción de Video I y Producción Fotográfica e iluminación aplicando estos conocimientos en situaciones de trabajo reales y que sean un aporte en el medio audiovisual y para ellos mismos en sus portafolios profesionales.

JUSTIFICACIÓN

En la medida que al alumno se le exige acoplarse a una condiciones específicas de trabajo, éste se ve en la necesidad de convertirse en un generador de soluciones para los requerimientos específicos del medio, ayudando esto en su proceso formativo como profesionales y a la vez generando en ellos un espíritu investigativo, proactivo y práctico; haciendo de ellos sujetos generadores de soluciones.

OBJETIVOS

Afianzar el proceso formativo de los alumnos de Tercer nivel con la aplicación de los conocimientos adquiridos, en un proyecto real que les permita irse involucrando en el medio como pieza importante y fundamental en proceso creativo y productivo, impulsándolos a destacarse en el rol en que ellos se están enfocando en su que hacer en el mundo audiovisual.

Específicos

1. Motivar en los alumnos la aplicación de los conocimientos adquiridos en Producción I y Producción Fotográfica e Iluminación en proyectos específicos alrededor del tema "Antioquia 200 años"
2. Afianzar en los equipos de trabajo la capacidad de liderazgo, creatividad y recursividad para producción de piezas audiovisuales y fotográficas sobre un concepto claro y coherente frente a un proyecto específico, evidenciando los roles que cada uno está asumiendo en el que hacer audiovisual.
3. Comprometer a los alumnos en el desarrollo de proyectos audiovisuales, creando piezas basadas en sus propias investigaciones, hallazgos y teorías de la realidad cotidiana, logrando piezas con coherencia tanto desde el punto de vista conceptual y audiovisual alineado con nuestro tema central "Antioquia 200 años"

MARCO DE REFERENCIA

Pensar lo que significa 200 años de historia de un departamento no solo es mirar hacia el pasado, invita igualmente crear un acercamiento para comprender las dinámicas contemporáneas y como estas responden a un devenir cultural que van desde lo simbólico, inmaterial a lo material entre otras y como están posibilitan dar cohesión y configuran a los pueblos.

La cultura y sus diversas manifestaciones son respuesta misma y reflejo de las relaciones y representaciones de los seres humanos en sus interacciones y construcción colectiva, que igualmente da sentido a su existencia en el tiempo y lugar que viven.

“La dimensión cultural, desde el punto de vista antropológico, aborda procesos simbólicos colectivos, por medio de los cuales un grupo construye su forma de vida particular que lo dota de una identidad, además le permite establecer sentido de pertenencia con su entorno y la posibilidad de establecer relaciones con otros grupos”¹.

Al plantear como problema de búsqueda de “Antioquia 200 años” es generar una comprensión y dar valor a las diversas manifestaciones que se dan en diferentes ámbitos de Antioquia, e igualmente es propender por difundir los valores que dan forma a nuestra sociedad,

La Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, Tradiciones y creencias.²

¹ Plan Departamental de Cultura de Antioquia 2006–2020

Difundir, reconocer y valorar la diversidad a través de las audiovisuales y su potencial comunicativo es permitir generar espacios de auto y reconocimiento del otro y lo otro para construir juntos como sociedad, como comunidad en diferentes ámbitos el propender por el desarrollo de productos creativos e innovadores capaces de responder a los ideales que promueve la ley 182 de 1995, dicta:

“Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local”³.

La cultura es un órgano vivo que se transforma constantemente, no es estática, es por ello que hay que posibilitar generar productos capaces de producir memoria y que le posibilite a las generaciones siguientes tener bases que le posibiliten la construcción de una sociedad capaz de responder a los ideales de equidad, respeto, diversidad, protección y salvaguarda, pensamientos que en nada se alejan de lo que es la gestión cultural y de lo que permiten los espacios de creación en la comunicación y las audiovisuales.

² Título I, Artículo 1.^º

³ ARTÍCULO 2o. FINES Y PRINCIPIOS DEL SERVICIO. Ley 182 de 1995

METODOLOGÍA

Nuestro proyecto de "Antioquia 200 Años es nuestra base para partir nuestro objeto de estudio, por la generalidad del tema una multitud de referentes y temas se pueden desarrollar, Antioquia es un Departamento muy importante a nivel nacional, desde la industria, el comercio, la riqueza cultural e histórica. Basado en ello, los alumnos de tercer nivel de la Academia Superior de Artes por equipos de empresas van a hacer una exploración inicial de los referentes que ellos quieran trabajar acerca del tema propuesto, ese es el primer paso.

La fase siguiente, Después de hacer una elección los equipos de trabajo deberán investigar, hacer trabajo de campo y filtrar toda la información recolectada en fuentes primarias y secundarias enfocada hacia un solo camino, ya sean personajes, lugares representativos, iconos históricos etc., de allí partirá cada equipo a la producción de los proyectos por nivel para Producción fotográfica y video e Iluminación.

El docente será un guía en el proceso, adaptando sus requerimientos en cada área de conocimiento al proyecto que cada grupo desarrollará, dando asesorías a nivel conceptual y estético con el fin de encaminar cada uno de los grupos a la ejecución de un producto audiovisual coherente.

RESULTADOS O HALLAZGOS ESPERADOS

Los hallazgos esperados como docentes de producción de Video I y Producción Fotográfica e Iluminación es ver reflejado en un trabajo final la teoría y la práctica que hemos ido transmitiendo a lo largo del semestre a los alumnos de Nivel III. Ellos en este punto tienen la capacidad de lograr productos audiovisuales de calidad que llenen las expectativas en contenido, coherencia, creatividad, producción y buena factura tanto en video como en fotografía.

Nuestras mediciones están dadas desde la experiencia con grupos nivel III de semestres anteriores y el trabajo interdisciplinario que han llenado esas expectativas así que somos conscientes de lo que son capaces de lograr estudiantes de este nivel.

Basados en todo lo anterior esperamos que haya una buena investigación, que basados en un tema general que es "Antioquia 200 Años", ellos se logren desenvolver en el tema elegido a desarrollar que desde los personajes, referentes teóricos como visuales, lugares estratégicos, datos y especialistas que fundamenten el contenido de la pieza a desarrollar y que en términos de producción exista una previa planeación, un análisis de cada uno de los detalles necesarios para cada una de las etapas de realización.

Nuestros criterios de evaluación serán los mismos que aplicamos en nuestros respectivos cursos:

CONCEPTO: Cada pieza audiovisual o cualquier ejercicio desarrollado en clase debe ser el resultado de una previa investigación, cada referente, cada definición debe tener en sí un sentido, una realidad y sobretodo un porqué.

COHERENCIA: El lenguaje, el público, el objetivo, los personajes todos esos elementos deben tener un hilo conductor y un tema que los unifica, los proyectos audiovisuales deben ser el resultado de la unión de todos estos elementos y que tengan una lógica y una real justificación.

PARTICIPACIÓN: Un alumno que se integra en las clases y en cada una de las actividades logra establecer un vínculo con la materia y los objetivos de ella, puede visualizar los conocimientos que se plantean y que posteriormente podrá poner en práctica.

SEGUIMIENTO: Cada etapa que se asciende en el desarrollo de los proyectos le da más consistencia y cuerpo a una pieza final, por lo tanto mantener una regularidad y un continuo crecimiento teórico – práctico de cada alumno es una pieza clave en el crecimiento formativo en el área audiovisual.

ESTETICA Y FACTURA: La estética es parte fundamental de la entrega a satisfacción de una pieza fotográfica o audiovisual, ese producto final debe contener intrínsecamente todos los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas pero sobretodo debe ser un producto que al verlo por primera vez es claro, convincente, te deja algo para aprender pero sobretodo es agradable de ver a los ojos del espectador, ni es confuso ni de mal gusto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ABRIL 22 - 25 Entrega de los grupos de trabajo los anteproyectos

ABRIL 29 - MAYO 3 Asesorías y trabajos de campo e investigación

MAYO 6 - 10 Recolección de información y hallazgos, Asesorías en ambas áreas

MAYO 13 - 17 Análisis de guión - Preproducción

MAYO 20 - 24 RODAJE Y PRODUCCION FOTOGRAFICA

MAYO 27 - 30 POSTPRODUCCION

JUNIO 5 Entrega final

ABP INVESTIGACIÓN PRODUCCIÓN DE VIDEO I

ESCUELA DE COMUNICACIONES TELÉVISIÓN FOTOGRAFÍA Y VIDEO EDICIÓN Y ANIMACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES			
1. NOMBRE DEL PROYECTO	ANTIOQUIA 200 AÑOS		
IDENTIFICACIÓN	ACADEMIA SUPERIOR DE ARTES ESCUELA DE COMUNICACIONES Y ARTES JEFE DE ESCUELA Y ASESOR: SERGIO ANDRÉS PEDRAZA CHACÓN DOCENTE: NATALIA MEJÍA		
2. NIVEL Indique que o de cuales niveles son los cursos participantes O cursos de otros Programas.	Nivel 3. Bosques Urbanos	3. PARTICIPANTES, CURSOS, NIVELES	Producción Fotográfica: Andrés Franco Edición 2: Alejandro Estrada Asesor: Sergio Pedraza
3. PREGUNTA (s) PROBLEMATIZADORA	Enmarcados en la temática "Antioquia 200 años" . Qué proyectos audiovisuales surgen, pueden ser desarrollados y producidos por los alumnos de tercer nivel basados en un tema específico que los lleve a la investigación, y a partir de ahí cuál es el resultado de la aplicación de sus conocimientos en realización, producción y postproducción.		
2. OBJETIVOS			
OBJETIVO GENERAL	Afianzar el proceso formativo de los alumnos de Tercer nivel con la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta ahora, en un proyecto real que les permita irse involucrando en el medio como pieza importante y fundamental en proceso creativo y productivo, impulsándolos a destacarse en el rol en que ellos se están enfocando en su que hacer en el mundo audiovisual.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivar en los alumnos la aplicación de los conocimientos adquiridos en Producción I y Producción Fotográfica e Iluminación en proyectos específicos alrededor del tema "Antioquia 200 años" 2. Afianzar en los equipos de trabajo la capacidad de liderazgo, creatividad y recursividad para producción de piezas audiovisuales y fotográficas sobre un concepto claro y coherente frente a un 		

	<p> proyecto específico, evidenciando los roles que cada uno está asumiendo en el que hacer audiovisual.</p> <p>3. Comprometer a los alumnos en el desarrollo de proyectos audiovisuales, creando piezas basadas en sus propias investigaciones, hallazgos y teorías de la realidad cotidiana, logrando piezas con coherencia tanto desde el punto de vista conceptual y audiovisual alineado con nuestro tema central "Antioquia 200 años"</p>
<p>4. PRESENTACION DE LA PROPUESTA</p>	<p>En el marco de los 200 años del Departamento de Antioquia, la Academia Superior de Artes quiere incentivar a sus alumnos de nivel III a que desarrollen y se apropien de proyectos relacionados con la historia y cultura de la región que habitan en este caso Antioquia. Este proyecto lo que busca es generar sentido de pertenencia en las nuevas generaciones de estudiantes, aprovechando su potencial y los conocimientos adquiridos en las áreas específicas de Producción de Video I y Producción Fotográfica e iluminación aplicando estos conocimientos en situaciones de trabajo reales y que sean un aporte en el medio audiovisual y para ellos mismos en sus portafolios profesionales.</p> <p>En la medida que al alumno se le exige acoplarse a una condiciones específicas de trabajo, éste se ve en la necesidad de convertirse en un generador de soluciones para los requerimientos específicos del medio, ayudando esto en su proceso formativo como profesionales y a la vez generando en ellos un espíritu investigativo, proactivo y práctico; haciendo de ellos sujetos generadores de soluciones.</p>
<p>5. PROPUESTAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ferrovial (crónica) 2. "De la trocha al Asfalto (Documental) 3. "Pasarela de Segunda" (Documental-Argumental) 4. "Los Sánchez Valencia" (Crónica)
<p>6. FASES</p>	<p>FASE 1. Cuando comienza el semestre los alumnos deben formar empresas, la primera tarea es incentivarlos a darle un nombre, un logotipo que los identifique y crear su página en una plataforma llamada WIX.com vendiendo los servicios que ellos como empresa ofrecen al medio, de ahí en adelante todos los informes referente a los trabajos realizados en grupo deben llevar el membrete de la empresa, así ellos se motivan a animar el logotipo y a apropiarse de la empresa y a tratar de sobresalir con sus trabajos.</p> <p>Link de las empresas que se formaron:</p> <p>http://sarissaju.wix.com/photo-monster</p>

	<p>http://espinosadias7.wix.com/element</p> <p>http://yessicavasquezgaci4.wix.com/tres-sentidos</p> <p>http://chivosk4.wix.com/cre-art</p> <p>http://mrwolfproducciones.wix.com/mrwolf</p>
	<p>FASE 2. Clase teórico-práctica: En esta etapa se les da las bases teóricas necesarias para cada tema tratado y luego ellos tienen que ser capaces de aplicarlos en ejercicios de clase y después aplicado a un proyecto macro y en talleres con expertos que refuerzan sus conocimientos a través de sus experiencias. Ejemplo: El módulo de Pitch, en este ejercicio, hacemos una prueba de Pitch con la película preferida conmigo y luego aplicado a un proyecto real deben hacerle pitch a un experto quien da la calificación y posteriormente una retroalimentación del proceso.</p>  <p>Taller de "Creatividad bajo presión" dictado por el Director y Productor Roberto Ospina.</p>

	 <p>Taller "El Trabajo del Script "dictado por la script de películas y proyectos audiovisuales Nataly Valdivieso.</p>
--	---

	<p>FASE 3. Salidas de Investigación, donde cada grupo debe buscar un productor de un área específica, entrevistarlo y luego dar un reporte al grupo de lo que aprendieron del personaje. Ejemplo: El productor de Canal de TV- Productor General de comerciales - Productor Ejecutivo- El productor de Campo de películas..etc</p>  <p>En la foto el grupo de "Photomonster" entrevistan a Sofía López productora General de Teleantioquia.</p> <p>FASE 4. En la etapa de entrega de trabajos parciales se hacen ejercicios de producción con proyectos pequeños con la intención de analizar que</p>
--	---

	<p>falencias tienen en producción y realización para pulir esos detalles y prepararlos para el trabajo final.</p>  <p>En la foto el grupo de "Element Light Vision" editando el trabajo correspondiente a los parciales.</p>
	<p>FASE 5. Para encaminarlos a que indaguen y conozcan los géneros narrativos a los que pueden acceder cada empresa tiene como tarea investigar un género, exponerlo y traer ellos o yo traigo a la clase un ejemplo de dicho género. por ejemplo: El documental, la crónica, el reality..etc, géneros diferentes para que ellos no sólo desarrollen cortometrajes oscuros y densos a los que estan acostumbrados a hacer.</p>
	<p>FASE 6. En camino al trabajo final, los estudiantes presentan su anteproyecto, en este caso basado en el proyecto por nivel de "Antioquia 200 Años", después los encaminan a trabajar sobre un formato de TV que determina el proyecto ya en el ámbito audiovisual describiendo cual es la estética, cual es el punto de vista narrativo, cuales son las condiciones de produccion..etc. Luego comenzamos reuniones de producción donde nos enfocamos a tareas que se deben tener en cuenta antes, durante y después del rodaje tanto en términos técnicos, logísticos y jurídicos.</p>
7. CONCLUSIONES	<p>1. impulsar al alumno a salir de su zona de confort y llevarlo a realizar proyectos con una temática definida por otros, los acerca más a la realidad que se van a encontrar en el medio.</p>

	<p>2. Hay que insistir en ellos el espíritu investigativo</p> <p>3. Los alumnos de tercer nivel tienen todas las capacidades de producir productos de calidad aplicando sus conocimientos en situaciones de trabajo reales pero nota una gran falencia en su tratamiento y justificación en cuanto al Lenguaje y Montaje audiovisual.</p> <p>4. Les falta más profundidad en el planteamiento de sus proyectos escritos, están más en el hacer pero ese producto debe tener unas bases sólidas que sólo las da tener muy bien definido el proyecto desde el papel.</p> <p>Ejemplo: Uno de mis requisitos para el rodaje era tener un Plan de Rodaje bien definido para que no salieran a grabar improvisando pero muchos no cumplieron con esa tarea. Aclaro como hubo otro par de grupos que si lo hicieron.</p> <p>5. El proyecto por nivel funciona, pero hay unas tuercas que se deben apretar en la medida que el modelo se vaya implementando, un punto es que si queremos un producto audiovisual de calidad, eso requiere tiempo, tiempo en producción y postproducción. Lo que sugiero es que el semestre se debe diseñar de manera que hay una fecha límite para dictar teoría y darles una semana sin clases para que ellos puedan producir y a la siguiente se hagan las entregas de los trabajos finales, de esa manera se enfocan en su proyecto por nivel y no faltan a otras clases que no están alineadas con el proyecto y con seguridad recibiremos productos con mejor factura.</p>
Productos	<p>“DE LA TROCHA AL ASFALTO” Emisión por Canal Regional TELEANTIOQUIA “FERROVIAL” http://www.youtube.com/watch?v=FSUR9HFNMDE</p>

Anexo 1

Evidencias ABP curso PRODUCCION DE VIDEO I 2013 – 01

FASE 1. Cuando comienza el semestre los alumnos deben formar empresas, la primera tarea es incentivarlos a darle un nombre, un logotipo que los identifique y crear su página en una plataforma llamada WIX.com vendiendo los servicios que ellos como empresa ofrecen al medio, de ahí en adelante todos los informes referente a los trabajos realizados en grupo deben llevar el membrete de la empresa, así ellos se motivan a animar el logotipo y a apropiarse de la empresa y a tratar de sobresalir con sus trabajos.

Link de las empresas que se formaron:

<http://sarissaju.wix.com/photo-monster>

<http://espinosadias7.wix.com/element>

<http://yessicavasquezgarci4.wix.com/tres-sentidos>

<http://chivosk4.wix.com/cre-art>

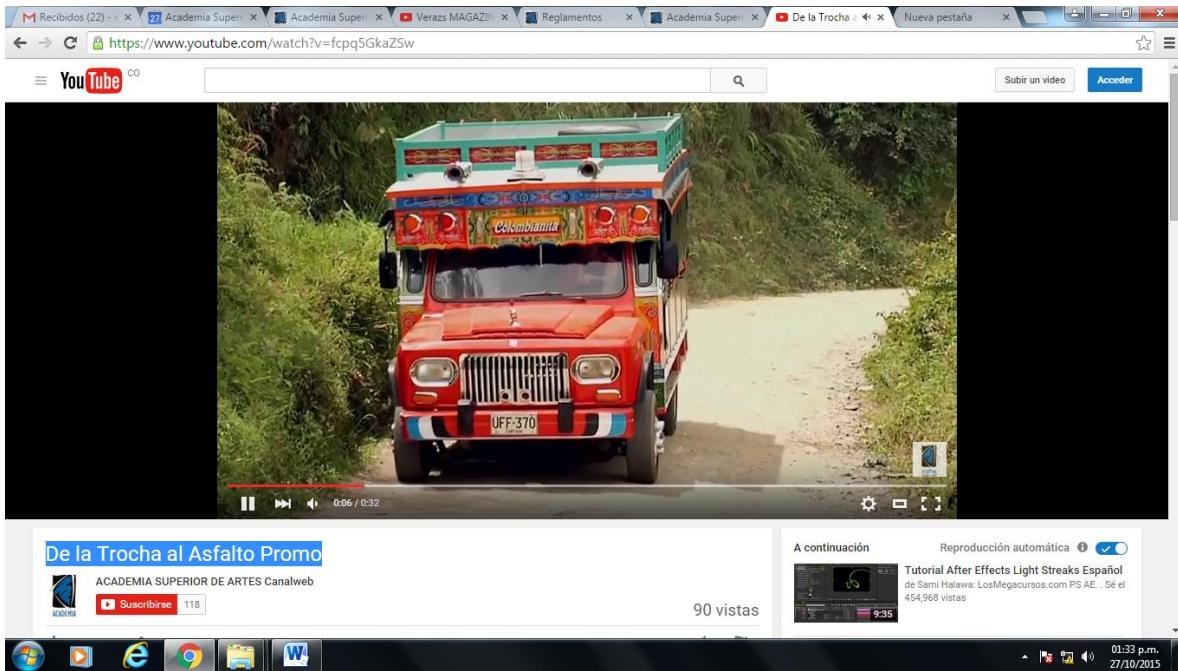
<http://mrwolfproducciones.wix.com/mrwolf>

DOCUMENTALES Y CRÓNICAS INVESTIGACIÓN ABP 2013

CANAL WEB

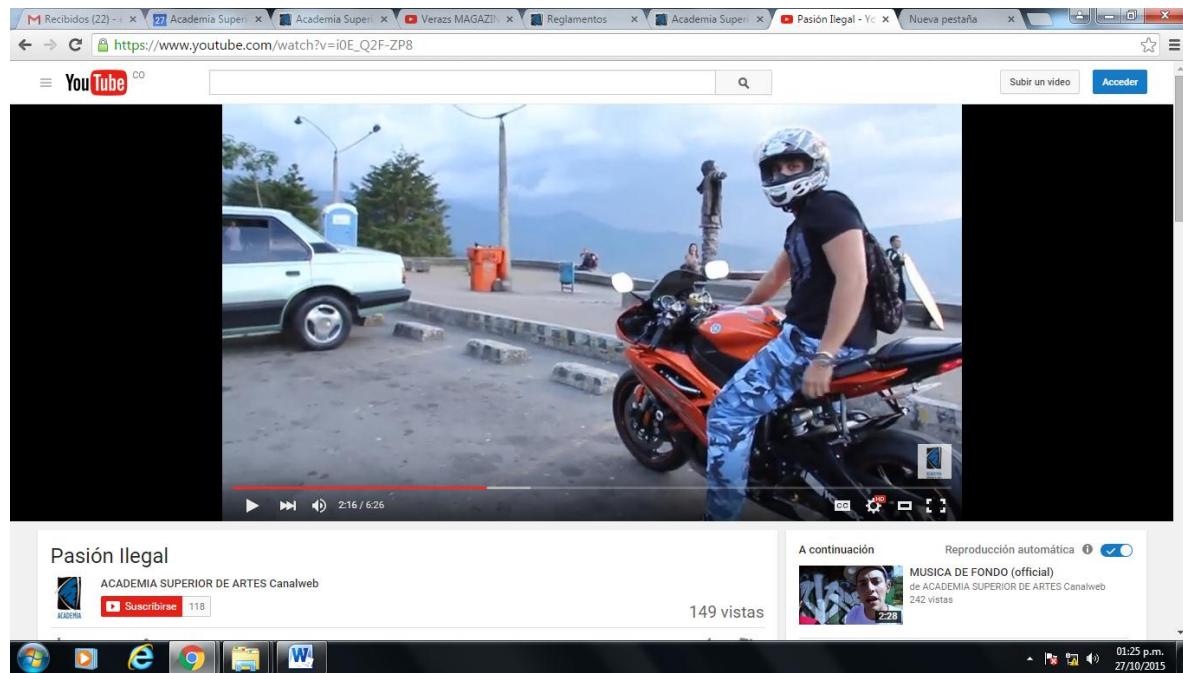
De la Trocha al Asfalto Promo

<https://www.youtube.com/watch?v=fcpq5GkaZSw>



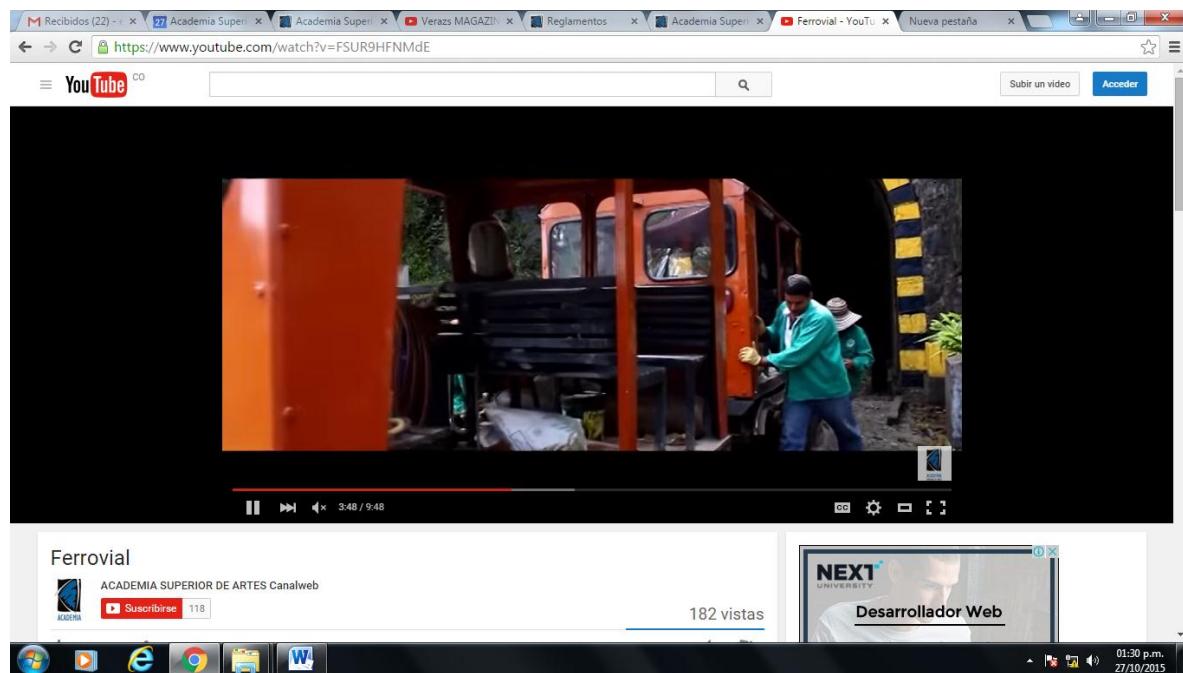
Pasión Ilegal

https://www.youtube.com/watch?v=i0E_Q2F-ZP8



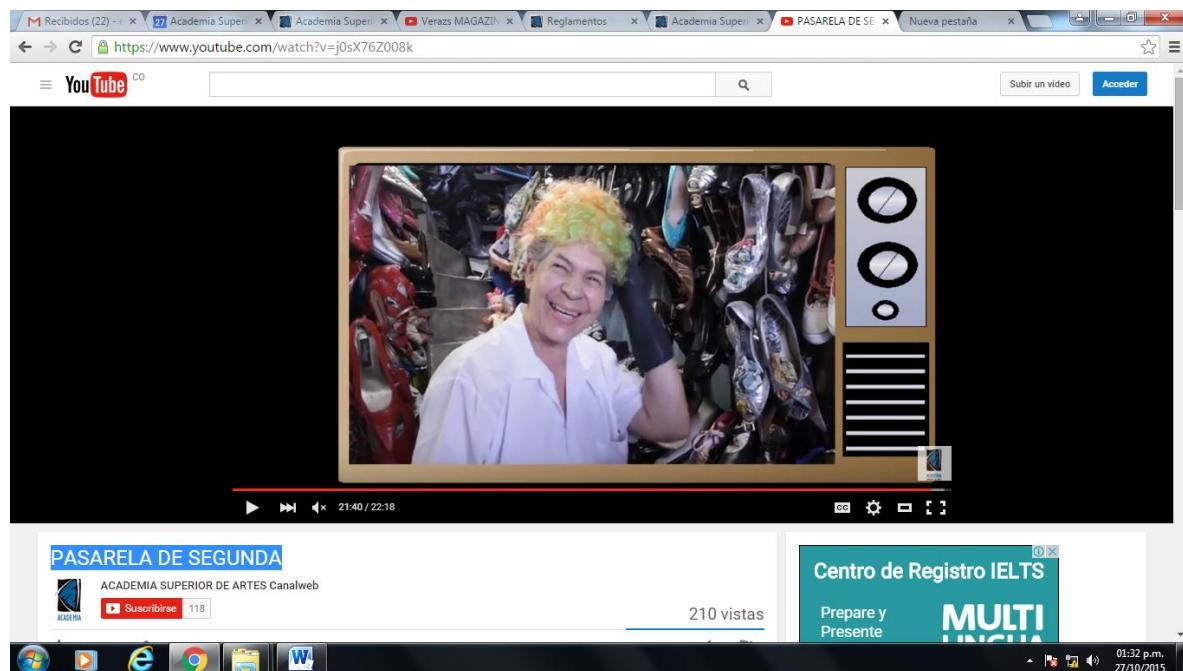
Ferrovial

<https://www.youtube.com/watch?v=FSUR9HFNMDE>



PASARELA DE SEGUNDA

<https://www.youtube.com/watch?v=j0sX76Z008k>



MUSICA DE FONDO

https://www.youtube.com/watch?v=eZS4tuJg_B4

